

ANNIV

Anna van Ommen

Freie Texterin & Journalistin
mail@avanommen.co.uk
M+44 07974 015 777

2001 bis heute

Als freie Texterin entwickle ich Konzepte und Ideen auf Englisch und Deutsch für alle Werbemedien. Textadaptionen übernehme ich ebenfalls. Je nach Bedarf arbeite ich solo oder mit einem Art Director in einer Agentur. Seit 2008 schreibe ich zusätzlich als Londoner Korrespondentin für den deutschsprachigen Zeitungsmarkt. Die Artikel finden Sie unter www.cafe-europe.info

Automobil

BMW: Start/Interone, München.

Anzeigen für 3er BMW Edition und Premium Selection. Funkspots und TV-Spot Ideen für den neuen 7er BMW

Kia: David & Goliath, London/Frankfurt.

Neues Broschüren-Konzept und IAA-Flyer für Kia cee'd, pro_cee'd und Venga. Kia Sportage Flyer für Genfer Motorsalon 2010

Mercedes-Benz: Springer & Jacoby, RMG, Jung von Matt. Produkt und Marken-Literatur, CRM, Web-Texte für die gesamte PKW-Palette

Toyota: Saatchi & Saatchi Design.
Diverse Produktbroschüren und Web-Texte

Volvo: Sapient Nitro, London. Showroom-Leaflets begleitend zur neuen Kampagne

Volkswagen: BMP DDB, London.
VW Golf (4 Funkspots), VW Bora (Print)

Opel: McCann Erickson Frankfurt.
Englische on- und offline-Adaption für Opel Agila.
www.opel-europe.com/agila2008

Porsche Carrera Cup UK: JotaSport/
Zerocollective. Deutsche Website und PR
Adaption www.jotasport.com

Bentley Automotive: Motorvate, London.
Pitch um Continental Flying Spur Relaunch

Maserati: Motorvate, London.
360°-Pitch für neues Maserati Coupé

Infiniti: Lloyd Northover, London.
CRM Literatur für neue Luxuswagenklasse

Fashion

TK Maxx: Launch-Kampagne und regelmäßige Web-Texte für www.tkmaxx.de

Wonderbra: IRIS Nation. Web-Kampagne

QIU: (Streetwear Label, Zürich)
Print, PR und Internet-Auftritt. www.qiu.ch

NDS: (Accessoires, Zürich)
PR-Texte für Schweizer Kulttaschenlabel

Timberland, Nike: WorldWriters. Englisch-deutsche Adaptionen (Print, TV, Radio)

Premiumgüter

AEG: Adversion, London. Englisch-deutsche Kampagnen-Adaption für Marken-Relaunch.

A. Lange & Söhne: Brand Advocate, London.
Namensentwicklung für neue Luxus-Uhr

Bermondsey Square, SE1: Flip group.
Anzeigen-Ideen für Bermondsey Square Immobilien in London

Per Aquum: Flip group, London.
Print und DM für Zil Pasyon Luxusvillen

Telekommunikation und Technologien

T-Systems: Philipp & Keuntje, Hamburg.
Markenbuch, englische Copy-Adaption

Logitech: Scholz & Friends, Berlin.
Englische B-2-B-Anzeige und Web-Texte für neue Unifying Wireless Technologien

Sony Ericsson: IRIS Nation, London.
Web-Auftritt und DM für Cybershot Handy

Carphone Warehouse/TalkTalk/3:
WDMP, London. 360°-Kampagne und DM

Siemens: BBDO Düsseldorf.
Deutsch-englische Kampagnen-Adaption

Intuity Media Lab: Englische und deutsche Web-Texte für Interface Designer in Stuttgart

Business und Finanzen

EOS Financial Solutions: The Adstore, Hamburg. Englische Claim-Entwicklung für EOS Financial Solutions. Englischsprachige Websites, Direct Mail

Promerit: Together Design, London.
Tonality, Key Messages und Broschüre für PROMERIT Talent Management

Verschiedenes

A-ROSA: Philipp & Keuntje, Hamburg.
Englische Claim-Adaption für den Schiffsreiseanbieter

Red Bull: Red Bull Creative, Salzburg.
Anzeigen und Namensentwicklung für Red Bull New York Fußballteam. Broschüren für Flying Bulls, Hangar 7 und Red Bull Salzburg Fußballteam

Cuprinol: McCann Enterprise, London.
Markenkampagnen-Ideen für führenden Holzpflegemittelhersteller

Bosch/Tassimo: Jung von Matt/fleet.
Copy für englischen Salesfolder

EasyJet: Publicis, Berlin.
Kampagnen-Adaption für Easyjetplus:
Web Launch, Funkspots und E-shots

Warner Brothers Six Flags Abenteuer Park.
Adstore, Belgien/Doner, UK:
Adaptionen für Radio, TV, Print

Festanstellung

1996 bis 2000 – Copywriter
E-fact./Springer & Jacoby London.
Kunden: Mercedes-Benz, Smart, Deutsche Telekom, TUI, Rosenthal, Wall AG.
Literatur, Direkt Marketing und Print

1995 bis 1996 – Übersetzerin
„Extreme Register“, London.
Übersetzung und Adaption französischer und deutscher Werbetexte

Workshops:
D&AD Advertising 2001 & 2002
Springer & Jacoby Texterworkshop

Akademische Ausbildung:
1993-95 University of North London
Abschluss: BA Hons Combined
(Communication & Culture/French)

1990-93 Universität Hamburg
Politische Wissenschaften,
Romanistik, Journalistik

Sprachen:
Englisch/Französisch/
Schwedisch/(Holländisch)